



STUDIEVERENIGING BOW NIJMEGEN

BROCHURE 2024-2025

Radboud Universiteit

Studievereniging Bestuurskunde

bow



Geachte lezer,

Studievereniging BOW is de studievereniging voor studenten Bestuurskunde aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. De studievereniging wil studenten verbinden en biedt daarnaast extra mogelijkheden voor studenten naast hun studie.

Studievereniging BOW organiseert zowel formele als informele activiteiten. Dit gebeurt voor, maar ook door de leden. Activiteiten zijn vaak in samenwerking met externe partijen. In deze brochure staan de mogelijkheden wat betreft sponsoring. U kunt zelf activiteiten of promotiemiddelen uitkiezen die aansluiten op het interessegebied van uw organisatie.

Aan de hand van de activiteiten die u wilt bezoeken of promotiemiddelen die u wilt gebruiken, ontstaat een sponsorbedrag. Als u kiest voor meerdere activiteiten en/of promotiemiddelen kunnen we in gesprek gaan over een goedkopere pakketprijs.

Ik kijk uit naar een mooie samenwerking!



Jort Gerdes

Commissaris Externe Betrekkingen 2024-2025

XXXIII bestuur der Studievereniging BOW

BESTUURSKUNDE IN NIJMEGEN

De bacheloropleiding Bestuurskunde duurt drie jaar. In deze drie jaar leren studenten (actuele) maatschappelijke problemen te analyseren. De hoofdonderwerpen zijn bestuur, beleid en organisaties. Door het combineren van juridische, economische, sociologische, filosofische en politieke inzichten worden studenten gestimuleerd kritisch te kijken naar beleid en met oplossingen te komen voor verbetering. In jaar drie werken studenten aan hun persoonlijke profiel met vrije studieruimte waar mogelijk een stage gevolgd kan worden en een bachelorthesis in aanloop naar hun master. Aansluitend op de bachelor zijn er vier masterspecialisaties. De specialisaties duren allemaal één jaar.



MASTERSPECIALISATIES



BESTUREN VAN VEILIGHEID

Studenten kijken hoe bestuur, de ambtenarij, politiek, media en de burger omgaan met veiligheid. Ze bestuderen de vormgeving en implementatie van veiligheids- en crisisbeheersingsbeleid. Daarnaast leren ze ze het huidige veiligheidsbeleid en (toekomstige) veiligheidsontwikkelingen kritisch te analyseren.



BELEIDSADVISING

Studenten houden zich bezig met het vormen en analyseren van beleid en de rol die kennis en overtuiging hierbij spelen. Studenten leren hoe ze bedrijfscontroversen constructief kunnen aanpakken.



BESTUUR EN MANAGEMENT VAN LOKALE VRAAGSTUKKEN

Wil je écht iets doen aan de energietransitie, armoedeproblematiek, of woningnood? Met de Master Bestuur en Management van Lokale Vraagstukken op zak heb studenten de tools in handen om het verschil te maken. Bij lokale overheden. Want dáár gebeurt het.



EUROPEAN UNION GOVERNANCE AND POLITICS

Studenten verdiepen zich in deze multidisciplinaire masterspecialisatie in de nieuwste wetenschappelijke inzichten, concepten en discussies op het gebied van Europese politiek en governance.

Activiteitsaanbod

Lunchlezing (15-20 personen) <i>Kosten: 250 euro</i>	Een lunchlezing is een activiteit waarbi een partner in de middagpauze (inloop vanaf 12.15 lezing vanaf 12:30 tot 13.15 uur) een lezing geeft over een interessant bestuurskundig onderwerp. Deze lezing vindt plaats in het Elinor Ostromgebouw.
Recruitmentdrinks (20-30 personen) <i>Kosten: 350 euro</i>	Tijdens recruitmentdrinks praten studenten met verschillende organisaties tijdens een borrel. Studenten kunnen opgeven met welke organisaties ze in gesprek willen gaan. In enkele rondes zullen zij deze bedrijven dan langsgaan en krijgen ze de mogelijkheid om te spreken met een vertegenwoordiger. Dit is de uitgelegen kans voor organisaties om contact te maken met toekomstige stagiaires, trainees of werknemers. Dit jaar zullen de recruitmentdrinks twee keer plaatsvinden, één op 25 november en één op 22 april. De kosten van dit evenement is voor één van de twee recruitmentdrinks.
Public Career Event (60-80 personen) <i>Kosten: 400 euro</i>	Dit jaar wordt voor het eerst het Public Career Event georganiseerd in samenwerking met de studievereniging voor politicologie. Tijdens dit evenement krijgen 6 tot 8 partners de kans om bachelor- en masterstudenten te informeren over stage- en traineemogelijkheden binnen hun organisatie. Partners presenteren zich via een interactieve casus of bestuurskundig relevante workshop, gevolgd door een promotiepraatje over werken bij hun organisatie. Deze dag biedt een uitstekende kans om stagiaires en trainees te werven. Het Public Career Event vindt plaats op 28 mei.
Inhousedag (15-20 personen) <i>Kosten: 250</i>	Een inhousedag biedt studenten Bestuurskunde een kijkje in de 'bedrijfskeuken' van partners. Deelnemers aan een inhousedag kunnen zit oriënteren op de arbeidsmarkt. Ook biedt een inhousedag de mogelijkheid voor organisaties om nieuwe stagiaires en trainees aan te trekken. De inhousedag brengt geen kosten met zich mee, mits de gehele dag wordt verzorgd door de desbetreffende organisatie (inclusief lunch en borrel).
Management Business Fair <i>Kosten: 700</i>	De Management Business Fair (MBF) wordt georganiseerd in samenwerking met andere studieverenigingen van de Faculteit der Mandagementwetenschappen en de Career service van Radboud. Deze beurs wordt georganiseerd om een brug te slaan tussen studenten en de arbeidsmarkt. Voor uw organisatie is dit de ultieme kans om studenten vanuit alle studierichtingen binnen de Faculteit der Managementwetenschappen te ontmoeten. De MBF zal dit jaar op 11 februari plaatsvinden.

PROMOTIEMOGELIJKHEDEN

De commissaris externe betrekkingen is medeverantwoordelijk voor de communicatie en promotie bij Studievereniging BOW. Hieronder staan enkele mogelijkheden tot samenwerking wat betreft promotie. Het is ten allen tijde mogelijk om promotiemiddelen te combineren.

Activiteit	Kosten
Bedrijfsprofiel in de BOW-app (voor één collegejaar) Bereik 450 personen	400,-
Bedrijfsprofiel op de website (voor één collegejaar)	400,-
Direct mailing naar leden Bereik 500 personen	400,-
Digitaal bord bij verenigingskamer in het Elinor Ostromgebouw (logo voor één collegejaar en/of vacature voor maximaal twee maanden) Bereik per dag ongeveer 100 personen	125,- (logo) 100,- (vacature)
Digitale nieuwsbrief 'BOW beleeft' (maandelijks) Bereik 500 personen	50,- (logo) 100,- (vacature)
Instagram en Facebook (per post) Bereik 1000 personen	150,-
LinkedIn (per post) 500 volgers	125,-
Logo in verenigingsblad 'bowbow' Bereik 150 personen	75,-
Vacature BOW-app Bereik 450 personen	150,-
Vacature in de BOW WhatsAppgroep Bereik 300 personen	300,-



Tot Slot

Hopelijk zorgt deze brochure voor een duidelijk overzicht van alle samenwerkingsmogelijkheden met Studievereniging BOW.

In overleg is het altijd mogelijk om deze samenwerkingsmogelijkheden uit te breiden. Daarnaast zou er gekeken kunnen worden naar pakketkortingen in overleg met de commissaris externe betrekkingen.

Verdere vragen of onduidelijkheden naar aanleiding van deze brochure kunnen in een telefonisch gesprek worden toegelicht.

Studievereniging Bestuurskunde
bow

Sociale media



Studievereniging
bowNijmegen



Studievereniging
bowNijmegen



bownijmegen

Contact



+31 6 42921816



extern@bow-nijmegen.nl



www.bow-nijmegen.nl



Heyendaalseweg 141.00.170
6525 AJ Nijmegen