



Studievereniging Bestuurskunde

bouw

Voor studenten Bestuurskunde aan
de Radboud Universiteit

Brochure

2026/2027



Beste lezer,

Studievereniging BOW is de studievereniging voor studenten Bestuurskunde aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. De studievereniging verbind studenten en biedt daarnaast extra mogelijkheden voor naast hun studie.

Studievereniging BOW organiseert zowel formele als informele activiteiten. Dit gebeurt voor, maar ook door de leden. Activiteiten zijn vaak in samenwerking met externe partijen. In deze brochure staan de mogelijkheden voor samenwerkingen. U kunt zelf activiteiten en/of promotiemiddelen uitkiezen die aansluiten op het interessegebied van uw organisatie.

Aan de hand van de activiteiten die u wilt bezoeken en/of promotiemiddelen die u wilt gebruiken, wordt er een partnerschapsbijdrage opgesteld. Als u kiest voor meerdere activiteiten en/of promotiemiddelen kunnen we in gesprek gaan over een voordelige pakketprijs.

Ik kijk uit naar een mooie samenwerking!

Berend Kooij
Commissaris externe betrekkingen 2026-2027
XXXVe bestuur de Studievereniging BOW

Bestuurskunde in Nijmegen

De bacheloropleiding Bestuurskunde duurt drie jaar. In deze drie jaar leren studenten (actuele) maatschappelijke problemen te analyseren. De hoofdonderwerpen zijn bestuur, beleid en organisaties. Door het combineren van juridische, economische, sociologische, filosofische en politieke inzichten worden studenten gestimuleerd kritisch te kijken naar beleid en met oplossingen te komen voor verbetering. In jaar drie werken studenten aan hun persoonlijke profiel met vrije studieruimte waar mogelijk een stage gevolgd kan worden en een bachelorthesis in aanloop naar hun master. Aansluitend op de bachelor zijn er vier masterspecialisaties. De specialisaties duren allemaal één jaar.

Masterspecialisaties



Besturen van Veiligheid

Hoe gaan bestuur, de ambtenarij, politiek, media en de burger om met veiligheid? Studenten bestuderen de vormgeving en implementatie van veiligheids- en crisisbeheersingsbeleid en leren het huidige veiligheidsbeleid en (toekomstige) veiligheidsontwikkelingen kritisch te analyseren.



Beleid, Kennis en Conflict

Studenten houden zich bezig met complexe problemen waarbij partijen soms lijnrecht tegenover elkaar staan. Studenten leren wat de rol van kennis en framing is bij het aanpakken van maatschappelijke problemen en hoe partijen, ondanks zeer uiteenlopende visies, toch tot effectieve oplossingen kunnen komen.



European Union Governance and Politics

In deze unieke multidisciplinaire masterspecialisatie verdiepen studenten zich in de nieuwste wetenschappelijke inzichten, concepten en discussies op het gebied van Europese politiek en governance.



Management van Maatschappelijke Opgaven

Wil je écht iets doen aan de energietransitie, armoedeproblematiek, of woningnood? Met de Master Management van Maatschappelijke Opgaven op zak hebben studenten de kennis en tools in handen om het verschil te maken. Bij lokale overheden. Want dáár gebeurt het.

Activiteitenaanbod

Interactieve lunchlezing 15-25 personen

Een lunchlezing is een activiteit waarbij een partner tijdens de middagpauze op interactieve wijze een bestuurskundig interessant onderwerp behandelt. Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van een workshop, discussie of praktijkgerichte casus, waarbij actieve betrokkenheid van de deelnemers centraal staat. Dit is het moment om uw organisatie te betrekken.

Partnervisit 15-20 personen

Een partnervisit biedt studenten Bestuurskunde een unieke blik van hoe het werken bij een partner er in de praktijk uit ziet. Studenten ervaren dan hoe het werk bij uw organisatie eruit ziet, wat hen helpt bij de oriëntatie op de arbeidsmarkt. Deze activiteit biedt uw organisatie de unieke kans om nieuwe stagiaires en trainees aan te trekken. Het bezoek kan een dagdeel of een volledige dag duren.

Recruitment- drinks €350

Tijdens recruitmentdrinks gaan studenten tijdens een informele borrel in gesprek met verschillende organisaties. In meerdere rondes spreken zij op een interactieve wijze met deelnemende partners. Dit biedt uw organisatie een uitstekende kans om in contact te komen met potentiële stagiaires, trainees of toekomstige werknemers. De invulling van deze sessies gebeurt in afstemming met de deelnemende partners zodat het format goed aansluit.

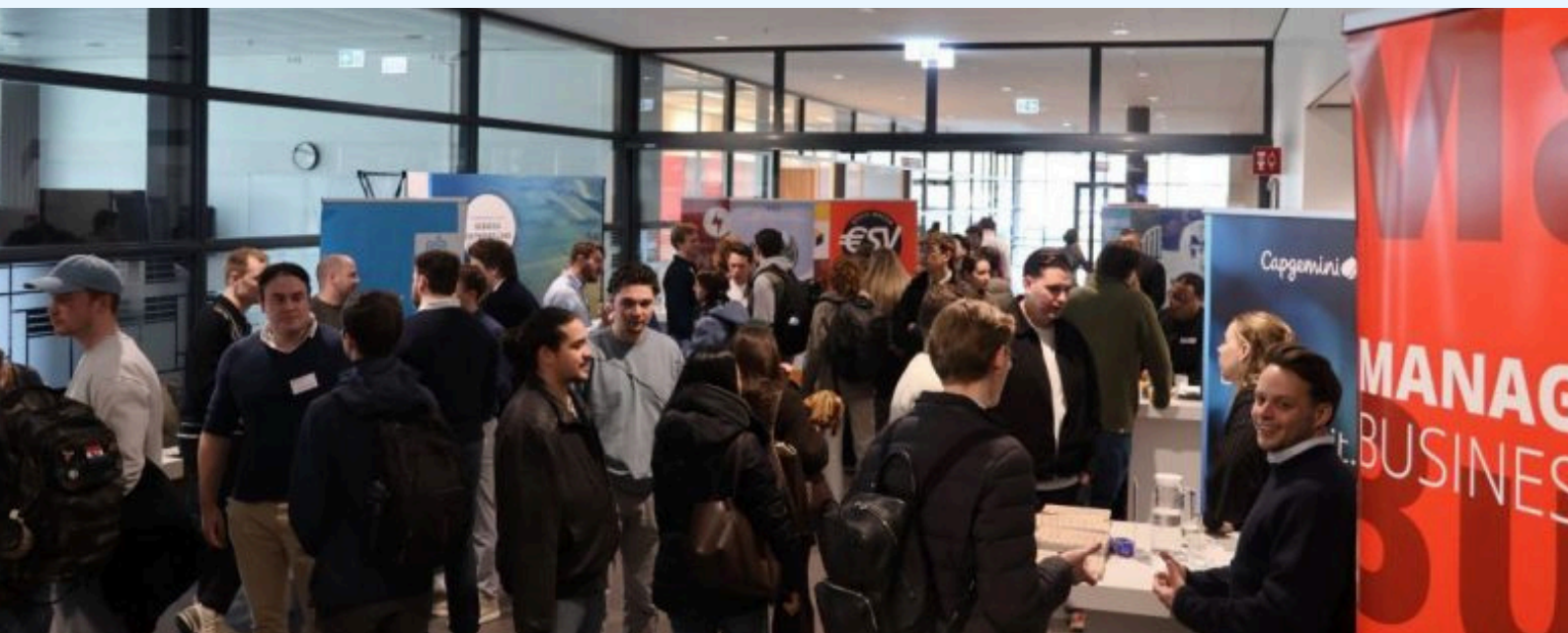
Grote events

Management Business Fair 450-500 personen

De Management Business Fair (MBF) wordt georganiseerd om een brug te slaan tussen studenten en de arbeidsmarkt. De MBF wordt georganiseerd in samenwerking met andere studieverenigingen van de Faculteit der Managementwetenschappen en de Career service van de Radboud Universiteit. Hier komen o.a. studenten economie, bedrijfskunde, bestuurskunde en politicologie. Voor uw organisatie is dit de ultieme kans om studenten vanuit alle studierichtingen binnen de managementwetenschappen te ontmoeten.

Public Career Event 120-140 personen

Tijdens het Public Career Event krijgt uw organisatie de mogelijkheid om bachelor- en masterstudenten kennis te laten maken met uw organisatie en de stage- en traineemogelijkheden. Dit kan u doen aan de hand van interactieve casussen of bestuurskundig relevante workshops, gevolgd door een promotiepraatje tijdens een beurs over werken bij uw organisatie. Deze dag biedt een uitstekende kans om stagiaires en trainees te werven. Het event wordt georganiseerd in samenwerking met de studievereniging voor politicologie. Er kunnen maar maximaal 14 partners meedoen.



Promotiemogelijkheden

Het is ten allen tijden mogelijk om promotiemiddelen te combineren

Activiteiten

Bedrijfsprofiel in de BOW-app (voor één collegejaar)

Bereik: 450 personen

Reclame in de BOW-app (voor één maand)

Bereik: 450 personen met veel impressies

Bedrijfsprofiel op de website (voor één collegejaar)

Direct mailing naar leden

Bereik: 500 personen

Digitaal bord bij verenigingskamer in het Elinor Ostromgebouw

Logo voor één collegejaar en/of vacature voor maximaal twee maanden

Bereik per dag: ongeveer 500 personen

Digitale nieuwsbrief 'BOW beleeft' (maandelijks)

Bereik: 500 personen

Nieuw! 'Partner aan het woord' in de BOW beleeft (eenmalig)

Een partner krijgt een eigen pagina om zich aan de leden voor te stellen

Instagram en Facebook gecombineerd: per post (blijvend zichtbaar op de pagina) Bereik: 3000 personen

LinkedIn (per post)

Bereik: 1000 personen

Logo in verenigingstijdschrift 'BowBow'

Bereik: 150 personen

Vacature BOW-app

Bereik: 450 personen

Vacature in de BOW WhatsAppgroep

Bereik: 300 personen



TOT SLOT

Hopelijk zorgt deze brochure voor een duidelijk overzicht van alle samenwerkingsmogelijkheden met Studievereniging BOW.

In overleg is het altijd mogelijk om deze samenwerkingsmogelijkheden uit te breiden. Daarnaast zou er samen in overleg gekeken kunnen worden naar combinatiedeals.

Verdere vragen of onduidelijkheden naar aanleiding van deze brochure kunnen per mail of telefonisch toegelicht worden.



SOCIAL MEDIA



Studievereniging BOW
Nijmegen



bownijmegen



Studievereniging BOW
Nijmegen

CONTACT



+31 6 10824107



Extern@bow-nijmegen.nl



www.bow-nijmegen.nl



Heyendaalseweg 6525 AJ Nijmegen
141.00.170